

中華大學
(107-2)2019 跨域創新競賽簡章
智慧生活

一、緣起及宗旨

創新與創意中心成立自民國 98 年，為培養本校創新創意核心能力及推廣全校師生落實設計創新與科技發明之理念所創立。自 99 年起提供校內師生跨領域交流與創意表現的舞臺，鼓勵優秀作品參與校內跨域創新競賽；近年更積極著力於輔導獲獎團隊創意原型實作參加國際競賽、協助申請專利，進而推動技術轉移等產學合作、校園微型創業的願景，期望提供學生在學期間有機會與產業接軌獲取實務經驗。

因應科技技術日新月異，AI 人工智慧在近年迅速發展以及本校積極推動「AI+體驗與資訊教育」之下，本次競賽將以「智慧生活」為主題徵件，詳細說明請參閱「六、參賽作品說明」，但不限於此，其他優秀創意點子亦歡迎參加。

二、主辦單位

中華大學研發處創新與創意中心

三、參賽資格

中華大學全體在校師生，均可以「個人」或「團體組隊（至多 4 人）」方式報名參加。

四、競賽時程

作業項目	預定時程	說明
報名及作品繳件期程	即日起 至 108 年 5 月 31 日截止	線上登錄報名並上傳作品(資料未填齊或未上傳檔案者視同資格不符)
初審	108 年 6 月 3-6 日	報名資料資格審查 評審委員初評
入圍決賽名單公告	108 年 6 月 6 日	於創意中心官網公佈入圍決賽名單，並以電子郵件通知參賽者準備簡報檔案
決賽團隊 工作坊與說明會	108 年 6 月 10 日 ※確切時間與地點另行通知	邀請跨領域專家，協助進入決賽之參賽者在技術與創意設計的整合與作品精進
決賽	108 年 6 月 13-14 日 ※確切時間與地點另行通知	每件作品簡報 3~5 分鐘
獲獎結果公告	108 年 6 月 18 日	獲獎名單公布於研發處創新與創意中心網頁，並優先獲得參加國際發明展評選資格

*主辦單位保留上述項目及時程變更之權利，請以官網公佈之最新資料為主。

五、報名方式

競賽活動網址 <https://chuicc.weebly.com>

(一) 初審：請詳閱簡章後，線上填寫報名資料並上傳作品檔案，恕不接受紙本報名。

(二) 決賽：收到入圍通知後，簡報檔資料請寄至 chuicc123@gmail.com 信箱。

(上傳檔名請與作品名稱命名一致，簡報內封面請列出參賽者系級、學號、姓名及指導老師。)

六、參賽作品說明

以「智慧生活」為本競賽主題，可依照本主題進行創作提案，但不限於此，其他優秀創意點子亦歡迎參加。

智慧生活是一項新知識體系及新興產業鏈，主要在提升人們生活與環境品質、健康水平與社會文化福利，本校學院包含有資訊電機、管理學院、建築與設計、人文社會、觀光、創新產業學院等，可因應不同專業領域與智慧生活相關技術結合，提出具體的可行創新提案，創作思考面向可朝向(舉教育部智慧生活整合性人才培育計畫為例)：

- (一) 永續智慧生活空間：透過資通訊基礎設施，整合生活空間中的設備，可結合建築、機械、土木等技術應用，建立一個共通服務平台，打造智慧化建築空間，以達互通性、安全性與開放性。
- (二) 智慧健康醫療照顧：因應在地老化長者相關健康照護，如何透過資訊、科技技術，逐漸走向電子化、行動化，衍生多元的智慧健康照護服務系統與產品。
- (三) 文化導向生活科技：從生活中如食、衣、住、行、育、樂等面向切入，結合現今發展的資通訊科技，透過文化與科技結合，開啟各種生活應用的可能性。

七、參賽送件說明：

(一) 報名資料說明：參賽者連絡資訊、作品摘要、發想起源、實施方式

1. 團隊成員基本資料：鼓勵跨系所、跨專長之創意團隊。
2. 作品/技術摘要：(100字)請摘要說明創作之作品，中英文均可。
3. 發想起源/背景：請說明作品創作背景，背景包含概念發想來源、參考的案例或者個人的經驗等，亦可敘明目前已知的解決技術、方法、這些已知技術的缺失，以及本技術和這些已知技術的不同點或本設計所能達成的功效。
4. 作品的實施方式(文字說明)：請儘量詳細描述如何實現本創作。如果是一種裝置，本技術包含哪些元件、各元件的功能、元件之間的互動關係；如果是一種程序、製程、方法，本技術包含哪些步驟；如果是一項產品，產品元件與使用介紹等。同時亦請說明本創作實施的環境，例如需搭配哪些其他裝置。輔助說明的圖示、表格、數據等可於上傳資料中提供。

(二) 審查資料上傳：參賽者須提供設計作品圖面及設計說明。

1. 上述設計圖面及設計說明需表現於 A3 尺寸(297mm×420mm)內，限使用繪圖方式，可以手繪、電腦繪圖(含 3D)、相片、黑白、彩色稿件，圖面影像檔格式須為 jpg，

解析度為 100dpi 以上；設計說明不限制排版格式，數量至多 3 張，無須註記創作者學號姓名等資訊。

2.初審收件上傳至 108 年 5 月 31 日（星期五）截止。

（三）決賽：參賽者須提供 3~5 分鐘作品簡報並出席提案。

- 1.簡報內容：作品摘要、背景（請強調現有技術與案例之分析，針對該提案是否有已知的方案或相關產品，並且提出提案具體所創造之價值或解決之問題）、作品實施方式（以圖文的方式說明提案之具體實施辦法）。
- 2.如當日無法出席者，可指派代表協助報告，或繳交可詳細說明作品之影片檔由本中心代為播放。

八、評選標準：

以創意出發，並符合競賽「智慧生活」主題，力求創意、創新突破，能解決人類所面臨的在地困境與全球挑戰，須考慮提案作品可行性、目標使用者、創作機能效益性等，聘請審查委員依照下表評分項目進行評選。

評分項目	權重	評分項目說明
新穎性	30%	未曾見過相同或相似的想法，對事物有獨特的看法
可商品性	30%	可將創意具體實現的程度
造型美學	30%	除實際解決問題外亦能兼具美觀之設計
趣味性	10%	作品的有趣程度為創意增添娛樂價值
其他加分	5%	作品呈現之完整度、企圖心等(決賽簡報台風亦列入加分參考)

九、競賽獎勵：

獎項	名額	頒發獎勵
第一名	1	獎金新臺幣 15,000 元整，獎狀一紙。
第二名	1	獎金新臺幣 10,000 元整，獎狀一紙。
第三名	1	獎金新臺幣 8,000 元整，獎狀一紙。
優選	數名	獎金新臺幣 3,000 元整，獎狀一紙。
佳作	數名	獎金新臺幣 1,000 元整，獎狀一紙。
入圍	凡入圍決賽者如有出席決賽團隊工作坊，將頒發入圍獎勵證書（惟上述獲獎者不重複頒發）。	

- （一）協助指導學生參加本競賽之教師，在本校教師評鑑辦法中皆有認列相關服務績效點數內容（績效責任 9 - 協助學生參與跨域創新競賽之指導老師，50 點/次）。
- （二）修習創新與創意基礎課程之學生，投件參加本競賽者可獲總成績 5 分，入圍與前三名獲獎者額外加分，最多以 10 分為限，報名資料不符遭淘汰者未列入加分資格，實際分數評定由授課老師評分為主。

十、注意事項：

- (一) 每人參賽件數不限，但同一設計概念衍生之系列作品視為一件。
- (二) 報名截止後，將無法再修改「作品名稱」及「設計團隊成員」資料，請妥善填寫；於入圍或得獎名單公佈後，欲增加「設計團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
- (三) 為保障參賽者權益，報名時請填入經常使用的電子郵件信箱及聯絡電話(如手機號碼)，承辦單位將會以此信箱傳送競賽重要訊息，包含入圍與得獎通知等。如報名資料填寫不正確導致無法順利聯絡通知者，視同放棄。
- (四) 得獎者需於公佈成績後，依公告領獎之時間與地點領取獎狀並簽收領據，如頒獎當日無法出席者可於頒獎次日 15 日內至創新創意中心補辦理，逾期視同放棄得獎權利，恕不補發獎金及獎狀。
- (五) 報名完成即視為同意接受並遵守本競賽注意事項及規範，如有違反本競賽注意事項及規範之行為，經查證屬實，得取消其參賽或得獎資格，並對於任何破壞本競賽之行為保留相關權利。
- (六) 參賽作品嚴禁非法、妨礙風化、色情、政治、毀謗、侵犯隱私等行為或違規之內容。
- (七) 參賽作品所繪製之圖像，必須是參賽者本人原創作品，嚴禁抄襲仿冒，若經檢舉違者需自行負責相關法律責任。
- (八) 參賽作品的著作權若有第三者提出異議，主辦單位一概不負責任，相關訴訟費用將由參賽者全數負擔。
- (九) 本競賽禁止惡意電腦程式或其他意圖混淆影響競賽結果、違反活動公平性之任何行為。
- (十) 如主辦方有需要，獲獎者須無償配合提供其創作之詳細資料，作為日後公開展示之用，其他未盡事宜，則以主辦單位最終公告之說明為準。

十、相關訊息：

中華大學研發處創新與創意中心

承辦單位聯絡人：03-5186227 陳小姐

活動信箱：newcreative@chu.edu.tw(本信箱僅供聯繫與回覆活動相關事宜，不受理作品收件)

競賽官網：<https://chuicc.weebly.com>

FB 粉絲團：<https://www.facebook.com/chudoit/>